



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Dévoilement d'un partenariat stratégique entre la MRC de Maria-Chapdelaine et ses partenaires dans le cadre du tournage du film Maria-Chapdelaine

DOLBEAU-MISTASSINI, le 22 septembre 2020 – Le conseil de la MRC de Maria-Chapdelaine accepte la proposition déposée par le producteur du film Maria-Chapdelaine qui a été tourné cet été à Normandin. « *Nous sommes heureux de rendre public ce partenariat avec la société Item 7, pour l'acquisition d'une licence de droits dérivés* ». Acquis au coût de 200 000\$, l'entente permettra à la MRC de Maria-Chapdelaine et aux municipalités et organismes impliqués dans le projet, l'utilisation des images, des bâtiments, des équipements et des costumes du film. Ce partenariat permettra la réalisation d'un ensemble de projets.

Le préfet de la MRC de Maria-Chapdelaine, M. Luc Simard, rappelle qu'au printemps dernier, la MRC de Maria-Chapdelaine a mis en place un comité technique composé de différentes ressources et intervenants en tourisme du milieu. Celui-ci a recommandé l'embauche d'une consultante afin d'évaluer les projets qui pourraient être faits avec les décors (bâtiments) et les possibilités promotionnelles. C'est suite à ces recommandations que le partenariat stratégique entre les parties a pris forme.

Pierre Even de la société Item 7 et producteur du film s'est dit heureux de ce partenariat. « Dès que nous avons pris la décision de tourner le film dans la MRC de Maria-Chapdelaine, Sébastien Pilote et nous souhaitons que le film ait un impact positif pour la région et nous sommes fiers de nous associer aux élus et à la population de la MRC qui nous ont si chaleureusement accueillis pour le tournage. Si l'association avec notre film peut permettre de mettre en lumière cette magnifique région, nous en serons très heureux. »

La municipalité de Normandin – lieu de tournage du film

Le premier projet à voir le jour, suite au tournage du film Maria Chapdelaine, consistera, à l'été 2021, à offrir aux visiteurs une visite des décors et du lieu de tournage du film. « *Il était important pour nous de pouvoir développer un projet touristique permettant de mettre en valeur l'univers du film et la beauté du site de la corporation d'aménagement forêt Normandin. Le film de Sébastien Pilote met en valeur l'héritage noble et fier de nos ancêtres qui ont, de par leur courage, développé notre belle région à travers ses ressources naturelles.* » indique M. Fortin.

La municipalité de Péribonka et le musée Louis Hémon au cœur du projet

Le deuxième projet consistera à l'utilisation d'une partie des décors, à l'été 2022, dans la municipalité de Péribonka. Le maire de la municipalité, M. Ghislain Goulet indique « *C'était impensable de ne pas être associé à ce projet. Le film parle de l'héroïne du livre de Louis Hémon et nous avons le projet de l'Espace Péribonka qui regroupe le musée de Péribonka et la maison Samuel Bédard. C'était pour nous une belle occasion à saisir.* »

Le projet consistera d'une part à l'utilisation de la maison de Maria-Chapdelaine pour offrir de l'hébergement et dans un deuxième temps à l'exposition des costumes et des objets du film au musée Louis Hémon. « *Du côté du musée, nous allons exposer les costumes du film et nous allons récupérer plusieurs reproductions d'objets anciens qui nous permettront d'offrir une nouvelle expérience à nos visiteurs. De plus, l'expertise du musée sera mise à contribution dès l'an prochain alors que nous collaborons à la programmation et l'animation du lieu de tournage du film.*» indique M. Richard Hébert, président du conseil d'administration du musée.

Pour la grange, différentes options sont actuellement en cours d'étude et une priorité sera donnée aux municipalités intéressées.

La visibilité du territoire

La sortie du film, qui met en valeur notre territoire, amènera des touristes qui auront le goût de découvrir le pays de Maria-Chapdelaine. Une nouvelle offre touristique sera accessible au cours des prochaines années, par le biais des projets qui émergeront de ce partenariat, et de d'autres initiatives des entreprises du milieu.

« *Comme MRC, notre mission consiste à concerner notre communauté dans son développement. Le projet qui vous a été présenté aujourd'hui est un beau modèle alors que les municipalités de Normandin, Péribonka, le Musée Louis-Hémon et la MRC s'unissent afin de réaliser une première phase dans ce partenariat. D'autres projets suivront avec les municipalités et entreprises du milieu. Avec le lancement du film Maria-Chapdelaine de Sébastien Pilote, nous désirons donner à notre territoire une grande visibilité touristique.*» termine M. Simard.